

Zmiany w przyznawaniu nagród w konkursie:

STUDIA FILOLOGICZNE SĄ COOL ☺!

ZMIANY:

§5. NAGRODY

Ze względu na zróżnicowany poziom przesłanych prac Jury Konkursu zdecydowało o przyznaniu:

***W każdej kategorii (1 rok, 2 rok, 3 rok) trzech nagrodzonych miejsc:**

- 1 miejsce – karta prezentowa o wartości 350 zł
- 2 miejsce – karta prezentowa o wartości 250 zł
- 3 miejsce – karta prezentowa o wartości 150 zł

***natomiast nie zostaną przyznane wyróżnienia**

*Zamiast wyróżnień pojawi się **nagroda specjalna - karta prezentowa o wartości 150zł dla najlepszego hasła reklamowego** spośród wszystkich nadesłanych prac konkursowych. Jury Konkursu wytypuje 6 najlepszych haseł reklamowych, które następnie zostaną udostępnione na Fb Katedry Filologii i w dniach od **22.02.2021 do 28.02.2021** do godz. 24.00 będzie można oddawać głosy (w formie polubień – „lajków”) na wybrane hasło. Hasło reklamowe z największą ilością polubień – „lajków” otrzyma nagrodę dla najlepszego hasła reklamowego Katedry Filologii PUSS.

*przyznana będzie **I nagroda publiczności- karta prezentowa o wartości 200zł**, dla najlepszej pracy spośród wszystkich prac konkursowych ze wszystkich kategorii.

Jury Konkursu wybierze 8 najlepszych prac ze wszystkich prac nadesłanych na konkurs, na które w dniach **8.02.2021 do 21.02.2021** do godziny 24.00 będzie można oddawać głosy na Fb Katedry Filologii (w formie polubień – „lajków”) na wybraną pracę. Praca konkursowa z największą ilością polubień – „lajków” otrzyma nagrodę publiczności Katedry Filologii PUSS.

***Dodatkowo, spośród wszystkich nadesłanych prac, przyznana zostanie:**

nagroda „THE BEST OF THE BEST” - karta prezentowa do salonu sklepów Empik o wartości 200 zł dla najlepszej pracy konkursowej spośród wszystkich nadesłanych prac.

Wysokość nagród rzeczowych w postaci kart prezentowych do salonu sklepów EMPIK przeznaczonych na ten konkurs nie ulega zmianie – przyznane zostają nagrody o łącznej wartości 2800 zł.

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

Nagrody przysługują każdorazowo w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu pracy.

Wyniki konkursu:

*część 1 - zostaną ogłoszone w lutym 2021

dla każdej kategorii zostaną wyłonione trzy nagrodzone miejsca:

- 1 miejsce – karta prezentowa o wartości 350 zł
- 2 miejsce – karta prezentowa o wartości 250 zł
- 3 miejsce – karta prezentowa o wartości 150 zł

oraz nagroda „THE BEST OF THE BEST” - karta prezentowa o wartości 200 zł

*część 2 - zostaną ogłoszone koniec lutego/początek marca 2021

- nagroda publiczności - karta prezentowa o wartości 200zł, zostanie ogłoszona pod koniec lutego 2021 po podliczeniu głosów oddanych w formie polubień – „lajków” na każdą spośród 8 najlepszych prac (wybranych wcześniej przez Jury do tej części konkursu) w dniach od **8.02.2021 do 21.02.2021** do godz. 24.00 na Fb Katedry Filologii

- nagroda specjalna - karta prezentowa o wartości 150 zł dla najlepszego hasła reklamowego zostanie ogłoszona na początku marca 2021 po podliczeniu głosów oddanych w formie polubień – „lajków” na każde spośród 6 najlepszych haseł reklamowych (wybranych wcześniej przez Jury do tej części konkursu) w dniach od **22.02.2021 do 28.02.2021** do godz. 24.00 na Fb Katedry Filologii

Wręczenie nagród – o terminie wręczenia wszystkim laureatom nagród poinformujemy w osobnej wiadomości.

*Jury Konkursu **STUDIA FILOLOGICZNE SĄ COOL** 😊!*

*w składzie dr Zofia Moros-Pałys, dr Aleksandra Wróbel, dr Marlena Bielak, dr Artur Urbaniak,
mgr Matra Książek-Róg z dnia 3.02.2021*