**REGULAMIN KONKURSU KATEDRY LINGWISTYKI STOSOWANEJ W AKADEMII NAUK STOSOWANYCH IM. STANISŁAWA STASZICA W PILE**

**PT. *STUDIA LINGWISTYCZNE SĄ COOL ☺!***

- **INICJATYWA SKIEROWANA DO WSZYSTKICH STUDENTÓW KATEDRY LINGWISTYKI STOSOWANEJ**

**§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Studenckie Koło Naukowe, działające w Katedrze Lingwistyki Stosowanej w Akademii Nauk Stosowanych im. Stanisława Staszica w Pile: Miłośników Kultury Krajów Niemieckiego Obszaru Językowego „Germis”, Miłośników Pięknego Słowa Filolodzy.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy studenci Katedry Lingwistyki Stosowanej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Zasady Konkursu zawarte są w Regulaminie dostępnym na stronie Uczelni <https://lingwistyka.ans.pila.pl/> w zakładce konkursy.
5. Przystępując do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

**§2. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest promocja Katedry Lingwistyki Stosowanej w formie reklamy.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie reklamy, w oparciu o szeroką gamę strategii wizerunkowych. Reklama wspomniana powyżej może mieć formę filmu, piosenki, prezentacji, artykułu, broszury lub zbioru postów.

**§3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH**

1. Uczestnik Konkursu może przysłać tylko jedną pracę.
2. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania:

* długość przesłanego materiału filmowego promującego Katedrę Lingwistyki Stosowanej nie może przekraczać 3 minut,
* materiał powinien dotyczyć promocji Katedry Lingwistyki Stosowanej w formie reklamy
* praca konkursowa może mieć formę: filmu, prezentacji, haseł reklamowych, zbioru postów, broszury – stworzonej w języku angielskim, niemieckim lub polskim.

1. Nazwa przesłanego do Organizatora pliku, powinna zawierać imię i nazwisko autora/zespołu oraz tytuł pracy konkursowej.
2. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace nigdzie dotąd niepublikowane   
   i nienagradzane, których autorem jest osoba zgłaszająca.
3. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo (max. do 3 osób). W sytuacji zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi, jako całości   
   i nie podlega zwielokrotnieniu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych   
   – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

**§4. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie i przesłanie do Organizatora pracy określonej w §3 – w terminie **do 20 stycznia 2025 roku.**
2. Prace konkursowe muszą zostać przesłane drogą elektroniczną – na adres: [filologia.konkurs@ans.pila.pl](mailto:filologia.konkurs@ans.pila.pl) w tytule maila powinno zostać zawarte słowo: KONKURS.
3. W przesłanej do Organizatora widomości mailowej, wraz z pracą konkursową, powinno zostać dołączone:

* wypełnione, podpisane i zeskanowane „Oświadczenie Autora (Autorów) pracy”, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu;

**§5. NAGRODY**

1. W ramach Konkursu przyznane zostaną nagrody rzeczowe w postaci kart prezentowych do salonu sklepów EMPIK o wartości łącznej 150 zł.
2. Nagrody przyznawane będą w trzech kategoriach:

* kategoria I – studenci I r. wszystkich specjalności (krótki film, prezentacja lub hasła reklamowe/broszura/zbiór postów)
* kategoria II – studenci II r. wszystkich specjalności (krótki film, prezentacja lub hasła reklamowe/broszura/zbiór postów)
* kategoria III – studenci III r. wszystkich specjalności (krótki film, prezentacja lub hasła reklamowe/broszura/zbiór postów)

1. W każdej kategorii zostanie wyłoniona najlepsza praca nagrodzona kartą prezentową o wartości 50 zł

Przyznana będzie również nagroda publiczności (gadżety reklamowe ANS w Pile). Wygra praca, która otrzyma najwięcej głosów (lajków) oddanych przez studentów, pracowników oraz inne osoby na stronie fb Katedry Lingwistyki Stosowanej ANS w Pile)

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

1. Nagroda za zajęcie miejsca pierwszego każdej kategorii oraz nagroda publiczności, przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły   
   w przygotowaniu pracy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad przyznawania nagród w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

**§6. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nadesłane prace konkursowe ocenione zostaną przez Jury w składzie: dr Marlena Bielak, dr Zofia Moros-Pałys, dr Maciej Buczowski, mgr Marta Książek-Róg.
2. Laureatami konkursu zostaną studenci, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Jury. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
3. Laureaci zostaną poinformowani przez Jury o wynikach Konkursu. Informacje   
   o wynikach Konkursu zostaną opublikowane także m.in. na stronie <https://lingwistyka.ans.pila.pl/> oraz na FB Uczelni i Katedry Lingwistyki Stosowanej.
4. Nagrody będą wręczane w wyznaczonym przez Jury terminie i miejscu w Katedrze Lingwistyki Stosowanej ANS w Pile.
5. Nadzór nad przekazaniem nagród zwycięzcom sprawuje Jury Konkursu.

**§7. PRAWA AUTORSKIE**

1. Przystępując do Konkursu, uczestnik składa oświadczenie(zgodnie z załącznikiem nr 1), że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do utworu, który zgłasza w Konkursie oraz że nie naruszają one praw osób trzecich. Złożenie oświadczenia jest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.
2. Nadsyłając pracę konkursową uczestnik nieodpłatnie przenosi  wszelkie autorskie prawa majątkowe na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu   
   - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej   
   - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie   
   i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (zgodnie   
   z załącznikiem nr 1 lub nr 2). Przeniesienie praw autorskichjest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.
3. Autor wyraża zgodę (zgodnie z załącznikiem nr 1 lub nr 2) na publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanej pracy przez Organizatora, a także na wykorzystanie pracy   
   w celach promocyjnych Organizatora. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.

**§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma   
   z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu mailowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również   
   w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak, aby bez dodatkowych zezwoleń mógł zaprezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiekolwiek wynagrodzenie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

**§11. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH**

1. Administratorem danych podanych przez uczestnika Konkursu jest Akademia Nauk Stosowanych im. Stanisława Staszica w Pile.
2. Dane osobowe podane przez uczestnika Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej <https://lingwistyka.ans.pila.pl/> i na FB Uczelni   
   i Katedry Lingwistyki Stosowanej, jak również w celu działań promocyjnych Uczelni.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.